

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб
компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»
в Кировской области (далее – Конкурс)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка, направленная на региональный этап Конкурса, должна содержать следующую информацию:

- **Сведения об участнике** и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте № 2 данного Приложения (формат файла - PDF);
- **Паспорт проекта.** Подробные требования указаны в пункте № 4 данного Приложения (формат файла - PDF).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла - PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти, образовательных и иных учреждений (формат файлов - PDF);
- видеоматериал (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт СМИ, компании).

Заявки на Конкурс принимаются от имени организаций - юридических лиц по всем категориям участников за исключением блогеров – представителей социальных медиа. Участниками Конкурса в категории «блогеры» могут стать физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы. **В случае, если один и тот же конкурсный проект подается на несколько номинаций, то участник заполняет на каждую номинацию отдельную заявку.**

2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект Российской Федерации, в котором был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	<i>Прим.: Участниками конкурса - физическими лицами данные графы не заполняются</i>
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать разделу № 3 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр/шт)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5 стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1 шт.)</i>

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО
руководителя

(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: _____

В случае, если заявка подается от блогера – физ.лица, необходимо написать:
Участник конкурса «МедиаТЭК-2019» _____ ФИО блогера

3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

3.1. Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться Экспертным советом Конкурса. Критерии указаны в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для номинации «Лучшая пресс-служба» для федеральных и региональных компаний ТЭК, региональных Министерств/Департаментов ТЭК содержит следующую информацию:

- Наименование конкурсного проекта.
- Аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
- ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью).
- Количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
- Направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью).
- Краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании/Министерства/Департамента.
- Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами

общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании/Министерства/Департамента.

- Описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 сентября 2018 года по 20 августа 2019 года.
- Адрес сайта компании/Министерства/Департамента в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись)*

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.3. Паспорт проекта для федеральных и региональных компаний ТЭК в номинациях «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия» содержит следующую информацию:

- Наименование проекта;
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- Цели и задачи проекта;
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);

- Участники, партнеры проекта;
- Целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;
- Этапы проекта (если проект длительный);
- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- Результаты проекта.
- Планируемое продолжение/развитие проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Внимание!

На Конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись)*

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.4. Паспорт проекта для номинации «Лучшее корпоративное СМИ» в категориях для пресс-служб федеральных, межрегиональных и региональных компаний ТЭК содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное.
- Год создания СМИ.
- Тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания.

- Аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные подходы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть).
- Основные разделы, темы и рубрики.
- Описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (если есть).
- Авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании).
- Описать географию и систему распространения СМИ.
- Изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о региональном этапе Конкурса.

Необходимо приложить к проекту:

Для печатных и электронных СМИ - файлы не более трех изданий за период с 01 сентября 2018 года по 20 августа 2019 года (в формате pdf); для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть 2-3 программы.

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись)*

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.5. Паспорт проекта для федеральных и региональных СМИ в номинациях «Энергоэффективность и энергосбережение», «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК»,

«Социальная и экологическая инициатива», «ТЭК России за рубежом», «Прозрачный тариф», «Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России», «ТЭК в фокусе» (номинация для специализированных изданий и телепрограмм в ТЭК), а так же для специальной номинации **««За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива»»** содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ.
- Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ.
- Наименование конкурсного проекта.
- Период реализации конкурсного проекта.
- Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период 01 сентября 2018 года по 20 августа 2019 года в рамках конкурсного проекта. Для номинации «ТЭК в фокусе» - количество выпусков издания/телепрограммы в период 01 сентября 2018 года по 20 августа 2019 года.
- Основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации.
- Ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта.
- На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о региональном этапе Конкурса.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 сентября 2018 года по 20 августа 2019 года. Для печатных материалов - сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть видеосюжеты. Для номинации «ТЭК в фокусе» к заявке прилагаются файлы с примерами выпусков издания за конкурсный период или прилагаются ссылки на выпуски телепрограмм.

Внимание! Экспертный Совет оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа СМИ/журналиста по теме номинации и представлено менее 3-х конкурсных материалов.

Внимание! На конкурс от федеральных и региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующем в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.6. Паспорт проекта для представителей социальных медиа - блогеров в номинациях «Энергоэффективность и энергосбережение», «Современное производство и развитие ТЭК», «ТЭК России за рубежом», «Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России», а так же для специальной номинации «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива» содержит следующую информацию:

- Фамилия, имя, отчество блогера

- Название социального медиа, в котором размещены конкурсные материалы блогера («ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Instagram, Livejournal и т.п.)
- Интернет-ссылка на страницу блогера в социальном медиа.
- Количество подписчиков данной страницы блогера.
- Наименование конкурсного проекта.
- Количество материалов, опубликованных на странице блогера в период 01 сентября 2018 года по 20 августа 2019 года в рамках конкурсного проекта.
- Основные направления публикаций (сюжетов) по теме номинации.
- На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры информационных материалов, опубликованных на странице блогера в социальной сети в период с 1 сентября 2018 года по 20 августа 2019 года. Для печатных материалов - сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf; для видео сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть видеосюжеты.

Внимание! Экспертный Совет оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа блогера по теме номинации и представлено менее 3-х конкурсных материалов.

Внимание! На конкурс от блогеров принимаются только материалы, созданные самим блогером, участвующим в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ и блогов, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.

Участник конкурса «МедиаТЭК-2019» _____ ФИО блогера
(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (*Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле*).

В случае, если в электронных файлах, представленных на Конкурс, участник размещает ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, ссылки должны быть оформлены как гиперссылки (из файла должна быть возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке).

4.2. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте Конкурса (<http://медиаТЭК.рф/>) с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Минэнерго России.

4.3. Конкурсные заявки, которые участвуют только в федеральном этапе, непосредственно самими участниками направляются на Конкурс исключительно в электронном виде через сайт Конкурса: <http://медиатэк.рф/>.