



ПОЛОЖЕНИЕ О ПЯТОМ МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ «РАССКАЖИ МИРУ О СВОЕЙ РОДИНЕ»

I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор Конкурса – автономная некоммерческая организация «Инновационный центр развития и воспитания детей и молодежи» при поддержке Комитета Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей.

1.2. Цель Конкурса – сформировать в отечественной и иностранной молодежной среде уважительное отношение к России как гаранту сохранения традиционной российской культуры, создания атмосферы дружбы между народами разных стран и поддержки соотечественников, проживающих за рубежом.

1.3. Задачи Конкурса:

- а) организовать процесс изучения российской молодежью истории Российской Федерации в целом и ее отдельных регионов в частности;
- б) мотивировать иностранных конкурсантов к изучению традиций народов России, а также истории и культуры российских городов;
- в) сформировать основу для интеграции российских соотечественников, проживающих за рубежом, в сообщество единомышленников, сформированное на базе любви и уважения к своей Родине;
- г) способствовать созданию атмосферы дружбы и взаимопонимания между народами России и других стран посредством внедрения доступной платформы обмена информацией о своих странах, регионах и населенных пунктах;
- д) вовлечь родителей, педагогов и наставников из ближайшего окружения конкурсантов в процесс их воспитания в духе традиционных российских ценностей;
- е) накопить, классифицировать и произвести качественную оценку конкурсных работ на предмет соответствия установленным настоящим Положением и Методическими рекомендациями критериям и требованиям с последующим отбором и награждением победителей в четырех возрастных категориях участников по трем конкурсным номинациям;
- ж) привлечь российские средства массовой информации и высокорейтинговые публичные интернет-площадки к распространению информации о проведении этапов Конкурса для содействия решению его основных задач;

з) провести публичные выставки наиболее ярких и качественных конкурсных работ российских органах власти и образовательных учреждениях, а также на площадках отечественных и международных культурно-массовых мероприятий.

II. НОМИНАЦИИ И ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

2.1. Текстовая страница - презентация «Расскажи миру о своей Родине»

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется:**

- а) выбрать положительный момент из своей жизни либо истории страны, связанный со своей большой или малой Родиной;
- б) создать тексто-графическое повествование о своей большой или малой Родине (в качестве рисунка либо электронной презентации строго на одном листе размера А4, с последующей конвертацией в электронный файл формата PDF, размер файла – не более 5 Мб), наглядно раскрывающее ее достоинства, а также демонстрирующее чувства и переживания автора, с ней связанные;
- в) текстовая страница - презентация подготавливается на русском языке (основная страница А4) и дублируется с переводом текста на английский (французский, испанский, итальянский, немецкий, китайский, арабский) язык (вторая страница А4 в том же файле).
- г) направляемая на Конкурс работа формируется из картинок, помогающих лучше понять смысл темы (допускается нарисовать собственноручно либо скомпоновать из текстовых блоков и подобранных изображений в электронном или ином виде).

2.2. Видеоролик «Расскажи миру о своей Родине»

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется:**

- а) выбрать положительный момент из своей жизни либо истории страны, связанный со своей большой или малой Родиной;
- б) для выбранной темы создать видеоролик о своей большой или малой Родине (в формате MP4 или AVI, продолжительностью до 90 секунд, размер файла – не более 100 Мб), наглядно раскрывающий достоинства своей большой или малой Родины, а также демонстрирующий чувства и переживания автора, с ней связанные;
- в) русскоязычными конкурсантами видеоролик подготавливается на русском языке и сопровождается субтитрами с переводом его содержания на английский (французский, испанский, итальянский, немецкий, китайский, арабский) язык;
- г) иноязычными конкурсантами видеоролик подготавливается на английском (французском, испанском, итальянском, немецком, китайском, арабском) языке и сопровождается субтитрами с переводом его содержания на русский язык. Возможно предоставить видеоролик на русском языке с субтитрами на английском (французском, испанском, итальянском, немецком, китайском, арабском) языке.

2.3. Требования для оформления конкурсных работ по всем номинациям:

- а) Текст, аудио-, видео- и анимационное содержание работы должны быть подготовлены в строгом соответствии с правилами орфографии и пунктуации, а также общепринятыми нормами употребления русского, используемого иностранного языка и этики.
- б) В работе не должно содержаться отрицательных высказываний/визуального ряда в отношении России и других стран.
- в) Направляемая на конкурс работа сопровождается собственноручно подготовленным конкурсантом отзывом об участии в конкурсе (составляется в текстовом файле в свободной форме, загружается на этапе подачи заявки).
- г) До участия в Конкурсе не допускаются работы, не прошедшие проверку на антиплагиат в соответствии с федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.
- д) При подготовке, оформлении и подаче работ на Конкурс рекомендуется руководствоваться [МЕТОДИЧЕСКИМИ РЕКОМЕНДАЦИЯМИ](#).

III. ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ КОНКУРСАНТОВ

1. Дети в возрасте до 7 лет (1 возрастная категория).
2. Дети в возрасте от 8 до 11 лет (2 возрастная категория).
3. Юноши и девушки в возрасте от 12 до 14 лет (3 возрастная категория).
4. Взрослые, юноши и девушки старше 15 лет (4 возрастная категория).

IV. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Первый этап (подготовка работ, подача заявок¹ на участие) – до **20 марта 2023 года**
Второй этап (подведение итогов, награждение победителей) – **май 2023 год**

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из следующих критериев:

1. Ориентированность работы на формирование чувства гордости за свою Родину и положительного образа России среди зарубежных участников и зрителей.
2. Ориентированность работы на налаживание дружественных связей между участниками из различных регионов Российской Федерации, а также из России и зарубежных стран.

Заявка на участие в Конкурсе подается посредством заполнения электронной формы, доступной по ссылке: "[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ ПО ССЫЛКЕ](#)."

При этом форма заявки также доступна в группах Конкурса в социальных сетях.

3. Ориентированность работы на налаживание дружественных связей между участниками из различных регионов Российской Федерации, а также из России и зарубежных стран.
4. Уникальность авторского наполнения конкурсной работы (самостоятельность подготовки текстовых объяснений / рисунков / фотографий / видеоряда /анимации при создании текстовой страницы или видеоролика о своей Родине).
5. Уровень мастерства и качества оформления конкурсной работы.

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. Победители Конкурса определяются жюри по результатам анализа допущенных работ в соответствии с заявленными критериями оценки.
2. Жюри Конкурса формируется из профессиональных экспертов, признанных ученых, общественных и государственных деятелей.
3. В каждой номинации Конкурса присваивается первое, второе и третье место. По решению жюри могут быть определены лауреаты гран-при Конкурса.
4. Авторы всех работ удостоиваются электронными сертификатами. Во избежание ошибок при оформлении наградных документов, необходимо внимательно вписывать ФИО детей, педагогов, название образовательной организации. Данные с заявки будут полностью перенесены в наградные документы.
5. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.
6. Лучшие конкурсные работы размещаются на ресурсах организаторов и партнеров Конкурса. Лучшие работы о России используются для продвижения за рубеж положительного имиджа России.
7. Церемония награждения победителей и призеров проходит в Москве.
8. Работы, фотографии, отзывы и иные материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором в уставных целях, включая размещение в сети интернет, социальных сетях, рассылку по электронной почте, публикацию и иное использование в электронных и печатных изданиях.
9. Подача Заявки на Конкурс означает согласие авторов и их законных представителей с условиями Конкурса.
10. Информация о ходе проведения, результатах, победителях и иных событиях в рамках Конкурса размещается в целевых группах Конкурса в социальных сетях.

VII. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Электронная почта:

telltheworldaboutcountry.press@mail.ru

Телефон: +7 (961) 908-48-44; Сайт: www.youthy.ru

Официальные группы Конкурса в социальных сетях:

- <https://vk.com/telltheworldaboutrussia>
- <https://ok.ru/telltheworldaboutrussia>