

Приложение № 2 к Положению  
о региональном этапе Конкурса

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ**

При оценке конкурсных работ на региональном, федеральном этапах учитываются следующие критерии:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью <b>федеральных и межрегиональных</b> компаний ТЭК	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Лучшая пресс-служба в ТЭК</b> (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.</li> <li>• Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.</li> <li>• Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.</li> <li>• Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.</li> <li>• Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании;</li> <li>• Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК.</li> <li>• Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, указанных в Общероссийском плане молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г.</li> <li>• Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</li> <li>• Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.</li> <li>• Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Новая энергия для страны и</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Уровень профессионализма раскрытия</b></li> </ul>

	<p><b>развитие ТЭК</b> (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения новых технологий, реализации проектов строительства/реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию)</p>	<p>темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т. п.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/реализованного проекта/внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК.</li> <li>• Наличие информации о том, как деятельность данной компании/реализуемого проекта/внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе с приоритетами Минэнерго России.</li> <li>• Разнообразии форматов подачи информации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</li> <li>• Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти в рамках соответствующего конкурсного проекта.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 в рамках конкурсного проекта.</li> </ul> <p>Дополнительные условия для проектов по организации церемоний ввода в эксплуатацию энергообъектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Участие в церемонии пуска энергообъекта широкого круга различных категорий участников, включая население.</li> <li>• Проведение спец. акций, творческих конкурсов, приуроченных к пуску объекта, для населения, бизнес-сообщества, СМИ.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Социальная и экологическая инициатива</b> (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</li> <li>• <b>Популяризация профессий ТЭК</b> (За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса страны, региона деятельности компании, населения.</li> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</li> <li>• Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно).</li> <li>• Оригинальность конкурсного проекта,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Безопасная энергия</b> (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</li> <li>• <b>Лучший потребитель – надежный партнер</b> (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).</li> </ul> <p><i><b>Внимание:</b> на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.</i></p>	<p>творческий подход.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта.</li> <li>• <b>Количество вовлеченных в проект участников.</b></li> <li>• Объединение усилий с федеральными, региональными/местными органами административной власти при реализации проекта.</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи.</li> <li>• Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.</li> <li>• Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 в рамках конкурсного проекта.</li> </ul> <p>Дополнительные критерии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Лучшее корпоративное СМИ</b> (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале).</li> <li>• Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.</li> <li>• Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК.</li> <li>• Наличие материалов о проектах, входящих в Общероссийский план молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г.</li> <li>• Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании.</li> <li>• Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме.</li> <li>• Регулярность выхода издания/телепро-</li> </ul>

		<p>граммы.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании.</li> </ul>
<p><b>2. Пресс-службы региональных администраций</b> (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК</b> (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход в работе по освещению государственной политики в области ТЭК и деятельности регионального Министерства/Департамента, курирующего ТЭК.</li> <li>• Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями Министерства/Департамента.</li> <li>• Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности, в том числе с молодежью.</li> <li>• Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, указанных в Общероссийском плане молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г.</li> <li>• Количество заявок, поданных от региональных компаний ТЭК и СМИ на участие в федеральном туре Всероссийского конкурса «МедиаТЭК-2020».</li> <li>• Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</li> <li>• Активное присутствие пресс-службы в социальных сетях Интернета.</li> <li>• Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководства региона, Министерства/Департамента по теме ТЭК.</li> <li>• Наличие эффективной системы взаимодействия с пресс-службами компаний ТЭК в регионе.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 в рамках работы пресс-службы.</li> </ul>
<p><b>3. Федеральные средства массовой информации.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Новая энергия для страны;</b></li> <li>• <b>Надежность производства и качество в ТЭК;</b></li> <li>• <b>Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</li> <li>• Регулярность, длительность работы СМИ (или блогера) по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Доступность изложения материала для аудитории.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ТЭК в фокусе (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ (в блоге) в период с 01.09.2019 г. по 20 августа 2020 г. в рамках конкурсного проекта.</li> <li>• Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, цифровизация, развитие ГМТ, внедрение наилучших доступных технологий, снижение себестоимости производства.</li> <li>• Активное освещение реализации проектов и инициатив Минэнерго России, указанных в Общероссийском плане молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г.</li> <li>• Уровень профессионализма материалов в области ТЭК: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов,</li> <li>• Стилистика текстов/информации (доступность изложения материалов).</li> <li>• Разнообразие тем в области ТЭК, представленных в издании/телепрограмме.</li> <li>• Регулярность выхода издания/телепрограммы.</li> <li>• Тираж издания/аудитория программы.</li> <li>• Дизайн материалов и художественное оформление, используемые в издании/телепрограмме.</li> <li>• Соотношения представленных в издании редакционных материалов и рекламных материалов (1 балл – большая часть материалов представляют собой рекламные материалы и перепечатку пресс-релизов; 5 баллов – в издании/телепрограмме большая часть материалов – это авторские материалы редакции: аналитика, репортажи, интервью, обзоры новых технологий в ТЭК).</li> </ul>
<p>4. Пресс-службы/службы по связям с общественностью региональных компаний ТЭК</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая пресс-служба в ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.</li> <li>• Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.</li> <li>• Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.</li> <li>• Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.</li> <li>• Реализация проектов, направленных на</li> </ul>

		<p>популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК.</li> <li>• Активное освещение реализации проектов и инициатив Минэнерго России, указанных в Общероссийском плане молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г.</li> <li>• Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</li> <li>• Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.</li> <li>• Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Лучшее корпоративное СМИ</b> (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале).</li> <li>• Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.</li> <li>• Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК.</li> <li>• Наличие материалов о проектах, входящих в Общероссийский план молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г.</li> <li>• Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании.</li> <li>• Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме.</li> <li>• Регулярность выхода издания/телепрограммы.</li> <li>• Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников</li> </ul>

	<p>• <b>Новая энергия для страны и развитие ТЭК</b> (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию).</p>	<p>компаний.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п.</li> <li>• Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК.</li> <li>• Наличие информации как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе Минэнерго России.</li> <li>• Разнообразие форматов подачи информации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</li> <li>• Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти в рамках соответствующего конкурсного проекта.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 по теме номинации.</li> </ul> <p><b>Доп. критерии</b> для проектов по организации церемоний ввода в эксплуатацию энергообъектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Участие в церемонии пуска энергообъекта широкого круга различных категорий участников, включая население.</li> <li>• Проведение спец. акций, творческих конкурсов для населения, бизнес-сообщества, СМИ, приуроченных к пуску объекта.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Социальная и экологическая инициатива</b> (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</li> <li>• <b>Популяризация профессий ТЭК</b> (За лучший региональный</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения.</li> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</li> <li>• Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый еже-</li> </ul>

	<p>проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Безопасная энергия</b> (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</li> <li>• <b>Лучший потребитель – надежный партнер</b> (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерготорговству).</li> </ul> <p><b>Внимание:</b> на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.</p>	<p>годно).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оригинальность конкурсного проекта, творческий подход.</li> <li>• Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Объединение усилий с федеральными, региональными/ местными органами административной власти при реализации проекта.</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи.</li> <li>• Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.</li> <li>• Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 в рамках конкурсного проекта.</li> </ul> <p>Дополнительные критерии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями.</li> </ul>
<p>5. <b>Региональные</b> печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства.</p> <p>6. <b>Региональные</b> телевизионные средства массовой информации.</p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о VI Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресслужб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/ репортажах фактов и цифр, обоснованность/ аргументированность выводов и прогнозов.</li> <li>• Регулярность, длительность работы СМИ по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Доступность изложения материала для аудитории.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 г. по 20 августа 2020 г. в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
<p>7. <b>Специальная номинация «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива»</b></p> <p><i>Заявки в данной номинации принимаются от федеральных и региональных печатных и телевизионных СМИ, Интернет – СМИ, информационных агентств и представителей социальных медиа – блогеров с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы кон-</i></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/ репортажах фактов и цифр, обоснованность/ аргументированность выводов и прогнозов.</li> <li>• Регулярность, длительность работы СМИ (или блогера) по теме номинации.</li> </ul>



<p><i>курсные материалы.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Доступность изложения материала для аудитории.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ (в блоге) в период с 01.09.2019 г. по 20 августа 2020 г. в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
<p><b>8. Специальная номинация «ТЭК в фокусе стран БРИКС»</b>  (За активное информационное освещение сотрудничества стран БРИКС в ТЭК).</p> <p><i>Заявки в данной категории принимаются от печатных, телевизионных, интернет — СМИ и информационных агентств из стран, входящих в БРИКС: Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/ репортажах фактов и цифр, обоснованность/ аргументированность выводов и прогнозов.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Доступность изложения материала для аудитории.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ (в блоге) в период с 01.09.2019 г. по 20 августа 2020 г. в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>