

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением министерства  
энергетики и жилищно-  
коммунального хозяйства  
Кировской области

от 10.06.2020 № 60

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о региональном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-  
служб компаний ТЭК и региональных администраций**  
**«МедиаТЭК» в Кировской области**

**1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

VI (шестой) Всероссийский конкурс СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) проводится при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России).

К участию в Конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций.

Настоящее Положение о региональном этапе VI Всероссийского конкурса средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения регионального этапа Конкурса, условия выбора победителей регионального этапа Конкурса.

Конкурс проводится на региональном и федеральном уровнях. Региональный этап проводится в рамках первого этапа Конкурса.

На региональный этап Конкурса принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период

с 01 сентября 2019 года до 07 августа 2020 года.

Итоги Конкурса подводятся в рамках Международного форума «Российская энергетическая неделя» (далее – форум РЭН) в период с 13 по 16 октября 2020 года.

Организатором регионального этапа Конкурса, осуществляющим сбор конкурсных заявок, является министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Кировской области (далее – Организатор), как уполномоченный орган исполнительной власти Кировской области по взаимодействию с Минэнерго России.

Конкурсная комиссия для экспертной оценки на региональном уровне реализованных проектов средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» в Кировской области (далее – конкурсная комиссия) по истечении 7 рабочих дней с момента окончания приема заявок определяет не более 2 лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются Организатором в Минэнерго России для участия в финале. Состав конкурсной комиссии указан в приложении № 2 к настоящему распоряжению.

Для объективной и профессиональной оценки конкурсных работ на федеральном уровне формируется Экспертный совет, в состав которого входят руководители крупнейших федеральных деловых СМИ, факультетов журналистики российских высших учебных заведений, представители органов государственной власти, эксперты в области ТЭК.

## **2. ЦЕЛИ КОНКУРСА**

- Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.



- Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.
- Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных органов власти, курирующих вопросы развития ТЭК.
- Выявление среди компаний ТЭК и региональных органов власти лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.
- Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.
- Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Российской Федерации по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

### 3. НОМИНАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

Категория участников	Номинация
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных и межрегиональных компаний ТЭК*	1. Лучшая пресс-служба федеральной компании ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в федеральной компании ТЭК). 2. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы

предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения новых технологий, реализации проектов строительства/реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию).

- 3. Социальная и экологическая инициатива** (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).

*Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК, и т.п.*

- 4. Популяризация профессий ТЭК** (За лучший проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).

- 5. Безопасная энергия** (За лучший проект по пропаганде безопасности использова-



	<p>ния газа и электробезопасности).</p> <p>6. <b>Лучшее корпоративное СМИ</b> (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</p> <p>7. <b>Лучший потребитель – надежный партнер</b> (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).</p>
<p>2. <b>Пресс-службы региональных администраций (пресс-службы региональных органов власти, курирующих ТЭК)*</b></p>	<p>1. <b>Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК</b> (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК).</p>
<p>3. <b>Федеральные средства массовой информации.*</b></p> <p>В данной категории подаются заявки, федеральные печатные и телевизионные средства массовой информации, федеральные интернет-СМИ, федеральные информационные агентства и представители социальных медиа – блогеры с подписчиками не</p>	<p>1. <b>Новая энергия для страны</b> (За эффективное освещение в СМИ проектов строительства и реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний ввода в эксплуатацию новых энергообъектов, внедрение новых технологий в ТЭК и цифровизацию).</p> <p>2. <b>Надежность производства и качество в ТЭК</b> (За эффективное информирование населения и бизнес-сообщества о решении актуальных вопросов эксплуатации энергетических объектов, повышении надежности и качества обслуживания потребителей, охраны природы, снижения</p>

менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.

**В дополнение к выше указанному:** заявку с конкурсными материалами в категории «Федеральные СМИ» может подать не только автор или редакция СМИ, но любой представитель экспертного сообщества в области ТЭК (подробнее см. Приложение № 1 к Положению о региональном этапе Конкурса с формой заявки)

Награду получает Главный редактор СМИ и/или журналист, автор материала

***Внимание! На Конкурс по номинациям в данной категории участников принимаются материалы только от официально зарегистрированных***

себестоимости производства, внедрения рациональных предложений персонала на предприятиях ТЭК)

### **3. Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России**

(За профессиональный подход и системную работу по освещению вызовов и задач развития, стоящих перед отраслями ТЭК, международного опыта их решения, анализа инициатив государственных органов власти по регулированию, реформированию и развитию ТЭК)

### **4. ТЭК в фокусе** (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК).



<p><i>СМИ (кроме блогеров) и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов компаний, материалы с пометкой «на правах рекламы» к Конкурсу не допускаются.</i></p>	
<p>4. Пресс-службы региональных компаний ТЭК</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Лучшая пресс-служба в ТЭК</b> (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).</li> <li>2. <b>Новая энергия для страны и развитие ТЭК</b> (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию).</li> <li>3. <b>Социальная и экологическая инициатива</b> (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</li> </ol> <p><i><u>Внимание:</u> на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по</i></p>

	<p><i>пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК, и т.п.</i></p> <p><b>4. Популяризация профессий ТЭК</b> (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <p><b>5. Безопасная энергия</b> (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</p> <p><b>6. Лучшее корпоративное СМИ</b> (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</p> <p><b>7. Лучший потребитель – надежный партнер</b> (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).</p>
<p><b>5. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-</b></p>	<p><b>1. Лучшая районная газета* по освещению событий в ТЭК</b> (За лучшую информационную работу среди редакций рай-</p>



СМИ и информационные агентства.

Награду получает Главный редактор СМИ и/или журналист, автор материала

**Внимание!** На Конкурс по номинациям в данной категории участников принимаются материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов компаний, материалы с пометкой «На правах рекламы» к Конкурсу не допускаются.

онных газет по освещению деятельности компаний ТЭК и вопросов развития отраслей ТЭК).

2. **Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).
3. **Новая энергия для страны и развитие ТЭК** (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышения надежности и качества обслуживания потребителей).
4. **Социальная и экологическая инициатива** (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).
5. **Прозрачный тариф** (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).

*\*Районная газета — газета, издающаяся и распространяющаяся на территории района (города), за исключением районных и городских газет, издающихся в административных центрах субъектов Российской Федерации, в том числе городах федерального значения.*

<p>6. Региональные телевизионные средства массовой информации</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и/или журналист, автор материала</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Энергоэффективность и энергосбережение</b> (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</li> <li>2. <b>Новая энергия для страны и развитие ТЭК</b> (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышения надежности и качества обслуживания потребителей).</li> <li>3. <b>Социальная и экологическая инициатива</b> (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</li> <li>4. <b>Прозрачный тариф</b> (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</li> </ol>
<p>7. <b>Специальную номинацию «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива»*</b></p> <p>Заявки в данной номинации принимаются от федеральных и региональных печатных и телевизионных СМИ, Интернет – СМИ, информационных агентств и представителей социальных медиа – блогеров с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.</p>	
<p>8. <b>Социальная компания «ТЭК в фокусе стран БРИКС»*</b> (За актив-</p>	



*ное информационное освещение сотрудничества стран БРИКС в ТЭК).*

Заявки в данной номинации принимаются от печатных, телевизионных, интернет — СМИ и информационных агентств из стран, входящих в БРИКС: Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР.

\* - участвуют только в федеральном этапе

#### **4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Конкурс может включать федеральный и региональный этапы.

#### **ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ № 1 -3 и № 7**

Для категорий участников № 1-3 и №7, указанных в п. 3 настоящего Положения, Конкурс включает только федеральный этап.

Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет конкурса, размещая необходимую конкурсную документацию в электронном виде в специальном разделе по оформлению заявок на сайте Конкурса: <http://медиатэк.рф/> в срок с 01 июня до 20 августа 2020 г. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению.

**Внимание!** К категории № 1 «Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных и межрегиональных компаний ТЭК» относятся компании, основная деятельность которых осуществляется на территории всей России или на территории 3-х и более субъектов федерации. При этом конкурсный проект, который компания выставляет в номинациях по данной категории участников, должен быть также реализован на территории всей России или на территории 3-х и более субъектов федерации. В остальных случаях компании подают конкурсные проекты в категории № 4 «Пресс-службы региональных компаний ТЭК».

## **ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ № 8**

Для категорий участников № 8, указанных в п. 3 настоящего Положения, Конкурс включает только федеральный этап.

Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет конкурса на электронный адрес [mediatek@minenergo.gov.ru](mailto:mediatek@minenergo.gov.ru) в срок с 01 июня до 20 августа 2020 г. Конкурсная документация, включая тексты статей (репортажей) должна быть подана на одном из двух языков: русском или английском. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению.

## **ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ № 4-6**

Для категорий участников № 4-6, указанных в п. 3 настоящего Положения, Конкурс включает и федеральный, и региональный этапы.

Заявки на региональный этап Конкурса принимаются по форме согласно Приложению № 1 к Положению о региональном этапе Конкурса.

Заявки, не соответствующие форме, к участию в региональном этапе Конкурса не допускаются.

Заявки представляются в электронном виде в министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Кировской области на электронный адрес: [lapshinova.ma@ako.kirov.ru](mailto:lapshinova.ma@ako.kirov.ru), телефон (8332) 27-27-36, вн. 3633.

Заявки не рассматриваются в случае их получения после истечения срока принятия, указанного в извещении о проведении регионального этапа Конкурса.

Заявки, представленные в целях отбора, участникам отбора не возвращаются.

**Сроки приема конкурсных работ:** Заявки на участие в региональном этапе Конкурса принимаются до 7 августа 2020 года.



Заявки не рассматриваются в случае их получения после истечения срока приема конкурсных работ.

Организаторы регионального этапа Конкурса оставляют за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

## **5. ПРАВИЛА ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

Конкурсная комиссия в рамках регионального этапа Конкурса в каждой номинации выбирает не более двух лучших конкурсных проектов, которые будут участвовать на федеральном этапе.

Конкурсные проекты на региональном этапе Конкурса оцениваются членами конкурсной комиссии по 5-балльной системе, где 0 баллов – наименьшее соответствие критерию оценки, 5 баллов – наивысшее соответствие.

Критерии оценки конкурсных работ на первом и втором отборочных этапах изложены в приложении № 2 к Положению о региональном этапе Конкурса.

Оценку конкурсных проектов производит каждый член конкурсной комиссии, затем баллы суммируются.

Победителями на региональном этапе Конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов.

В случае, если на участие в региональном этапе Конкурса заявился один участник в рамках одной категории номинации регионального этапа Конкурса и им соблюдены все условия, указанные в настоящем Положении о региональном этапе Конкурса, то участник считается победителем.

В случае, если заявок на участие в рамках одной категории номинации

регионального этапа Конкурса не поступало, либо поступившие заявки в рамках одной из категорий номинаций регионального этапа Конкурса имеют недостоверную и (или) неполную информацию, либо заявки не соответствуют условиям, указанным в Приложении № 1 к Положению о региональном этапе Конкурса, решением конкурсной комиссии отбор заявок в указанной категории номинаций регионального этапа Конкурса признается несостоявшимся.

На федеральном этапе Экспертный совет Конкурса в срок с 21 августа по 30 сентября 2020 года проводит экспертизу всех работ. Оценка работ производится в электронной системе голосования по критериям, указанным в Приложении № 2 к настоящему Положению. При этом Экспертный совет Конкурса имеет право пригласить для оценки работ СМИ дополнительных экспертов из числа представителей компаний топливно-энергетического сектора (ТЭК); для оценки работ компаний ТЭК пригласить дополнительных экспертов из СМИ и агентств по связям с общественностью.

Победителями Конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество баллов от участников экспертной оценки: в каждой номинации определяется три победителя - первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных баллов.

Экспертный совет конкурса имеет право учреждать специальные номинации за освещение деятельности предприятий ТЭК в условиях COVID-19 и в связи с юбилейными событиями в отраслях ТЭК и страны: юбилей празднования Победы в Великой Отечественной войне, памятные даты учреждения ГОЭЛРО, профессиональных праздников (День шахтера, День энергетика, День работника нефтегазовой промышленности и т.д.) и других значимых событий.

Итоги Конкурса и конкурсные работы победителей размещаются на сайте Министерства энергетики РФ в разделе, посвященном Конкурсу, и на



сайте Конкурса.

Победители Конкурса награждаются в период с 13 по 16 октября 2020 года в рамках РЭН. Экспертный совет оставляет за собой право выбрать из числа победителей Конкурса те организации, награждение которых будет проведено в рамках специальной церемонии на форуме РЭН.

## **6. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА**

Претензии к организации и результатам регионального этапа Конкурса направляются в министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Кировской области.

Претензии к результатам экспертизы и выбора победителей федерального этапа Конкурса принимаются до 01 ноября 2020 и рассматриваются Экспертным советом в течение месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты: [mediatek@minenergo.gov.ru](mailto:mediatek@minenergo.gov.ru) в официальном письме от организации, участвующей в Конкурсе, с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который может быть выслан ответ на претензию.